PESQUISA
**VOLUNTARIADO**
NO BRASIL
**2021**

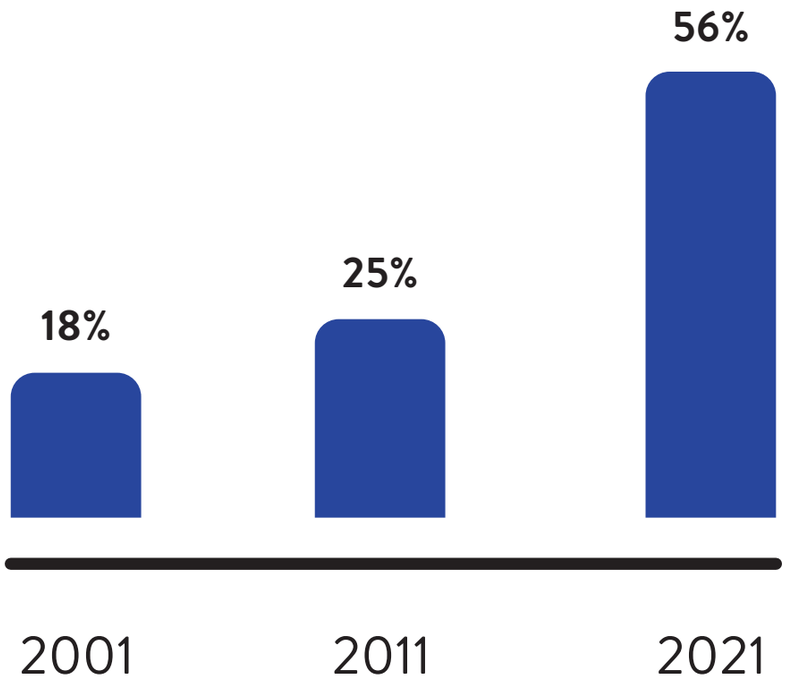
pesquisavoluntariado.org.br

1

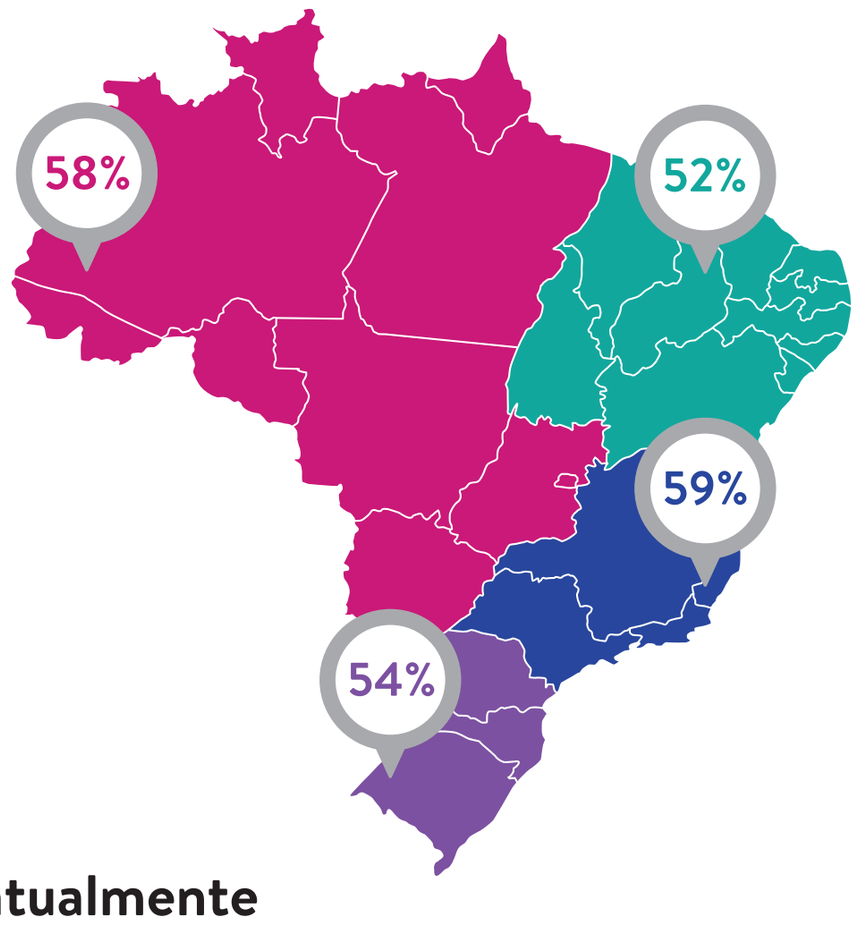
# RAIO X DO VOLUNTARIADO NO BRASIL

**Brasileiros que fazem ou já fizeram, no passado, alguma atividade voluntária**

## DADOS GERAIS

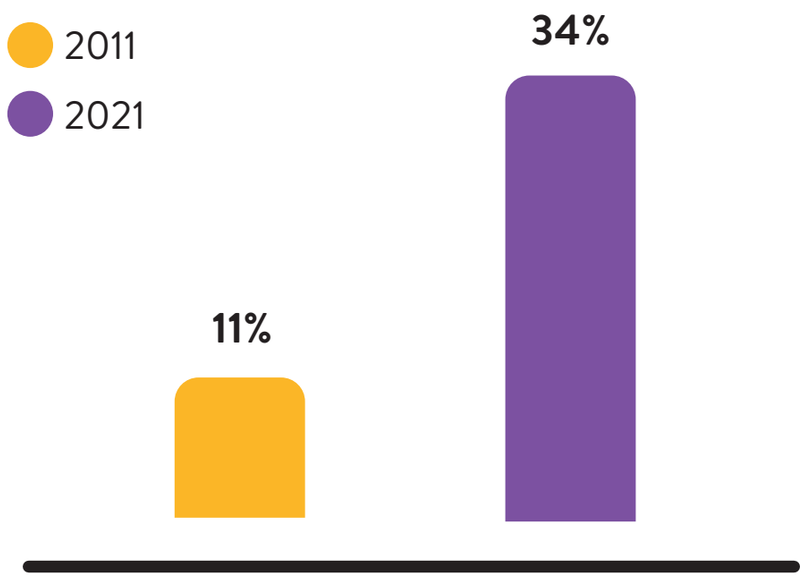



## DADOS POR REGIÃO EM 2021




**Brasileiros que fazem atividade voluntária atualmente**

## FAZEM ALGUMA ATIVIDADE VOLUNTÁRIA




**12%** Fazem alguma atividade voluntária **com frequência definida**

5% em 2011

**22%** Fazem alguma atividade voluntária **sem frequência definida**

6% em 2011

**Quantidade média de horas dedicadas por mês/voluntário**

| 2011 | 2021 |
|---|---|
| 5h horas/mês | 18h horas/mês |

**12** BILHÕES horas/ano

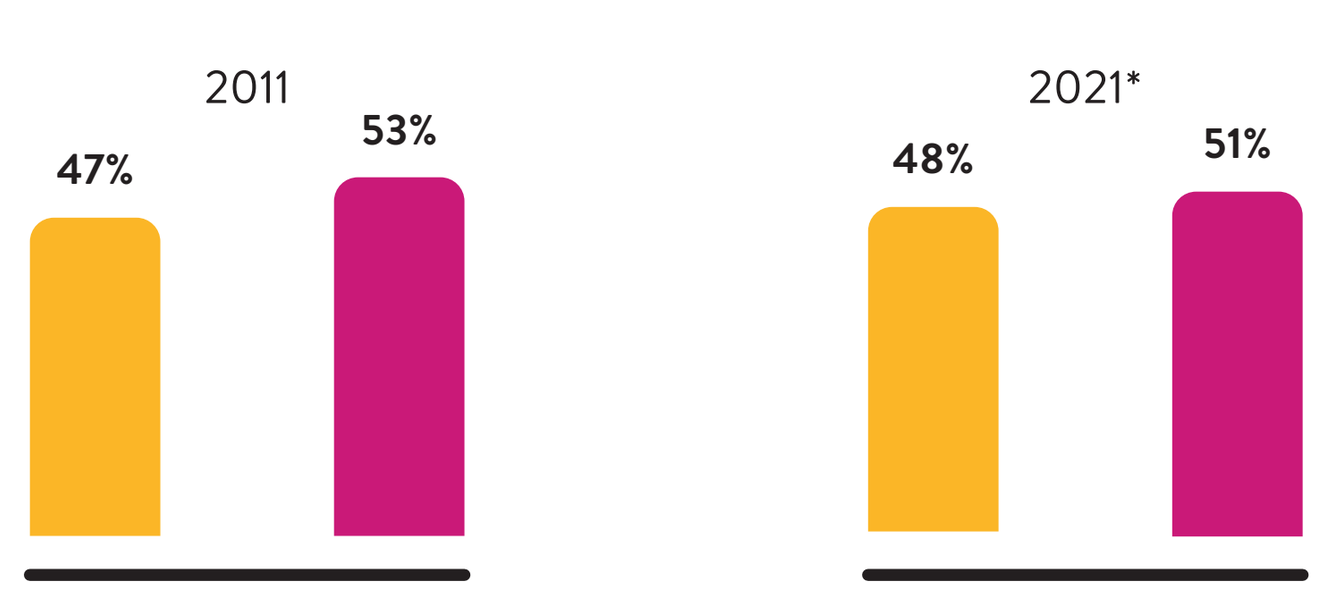
**O tempo mensal dedicado à atividade voluntária em 2021 equivale, por pessoa, a 12 partidas de futebol! Entre todos os voluntários são 12 bilhões de horas por ano.***

*Dados projetados a partir das horas dedicadas por voluntários das capitais contempladas na pesquisa.

2

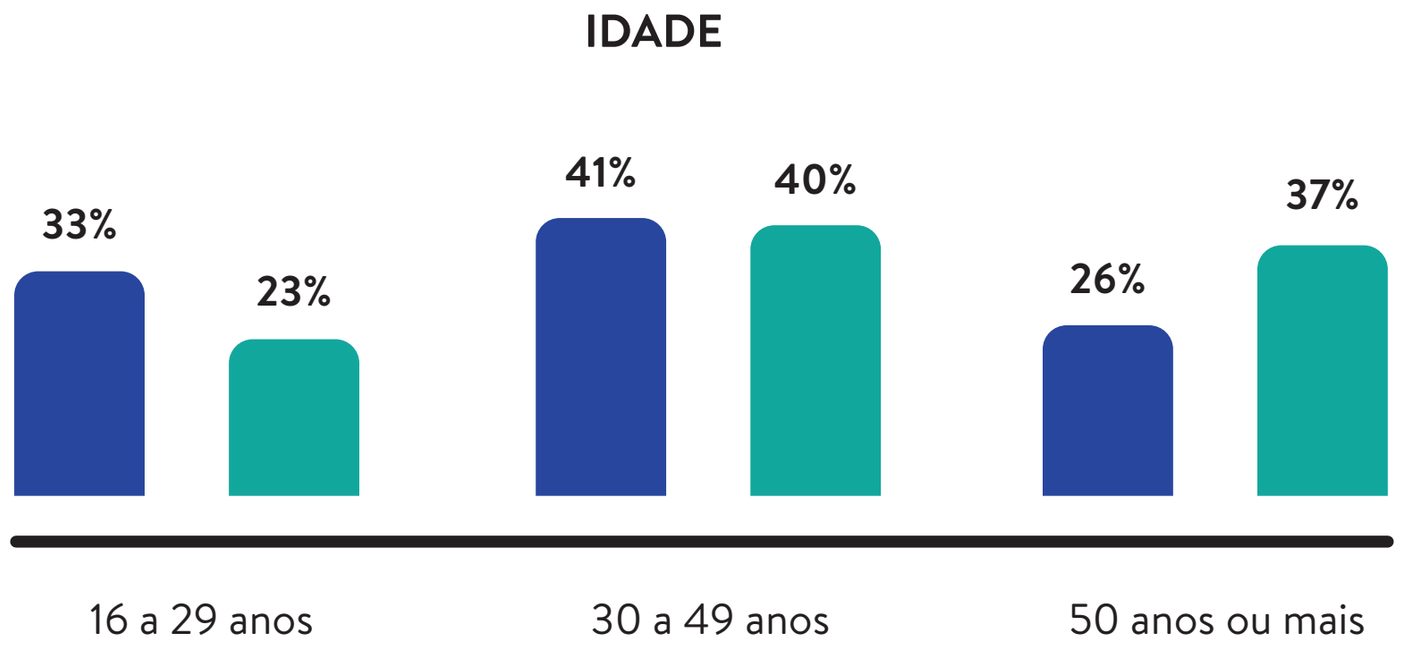
# O PERFIL DO VOLUNTÁRIO EM 2021

## GÊNERO



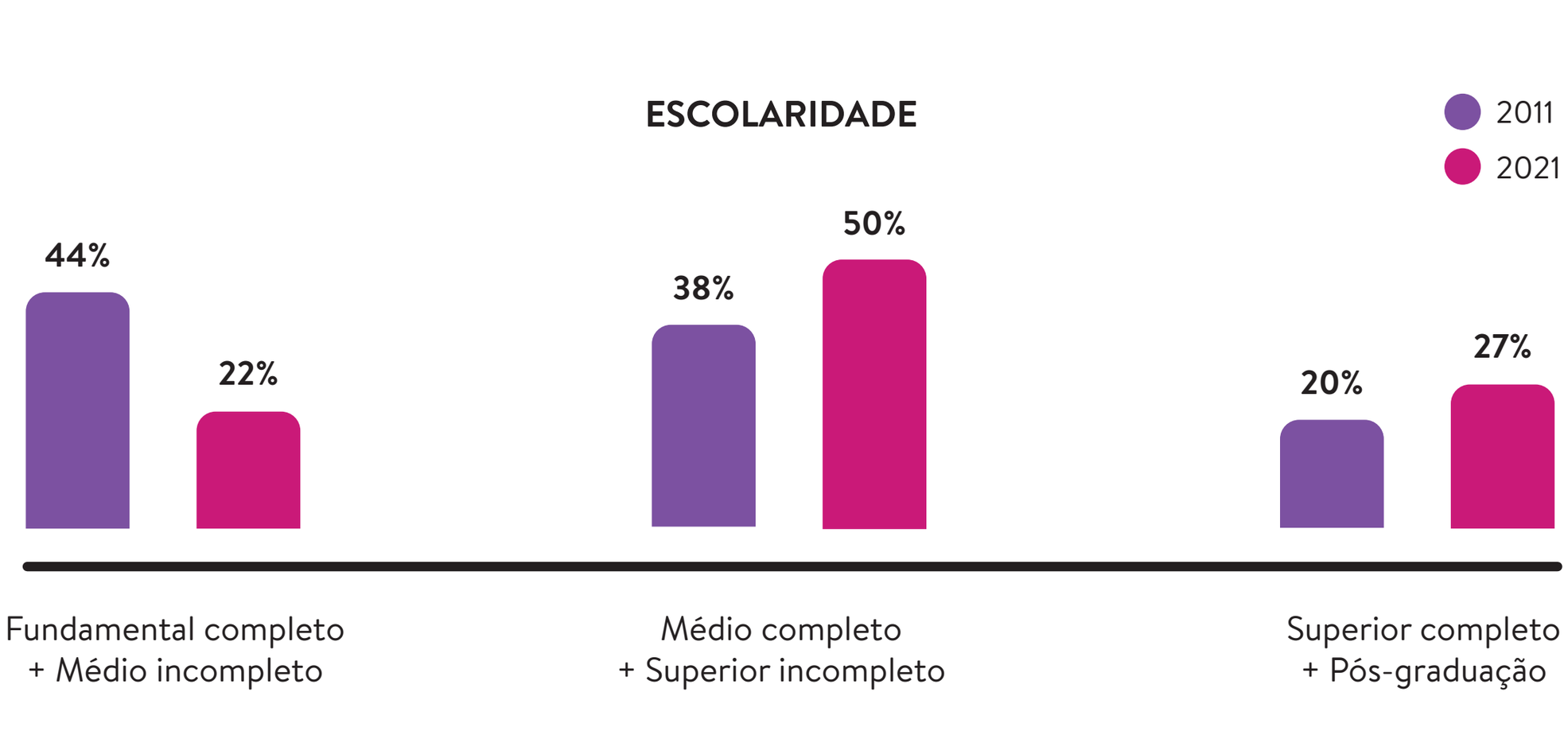

* Em 2021, 1% declarou outras respostas.

## IDADE




## IDADE MÉDIA

## ESCOLARIDADE



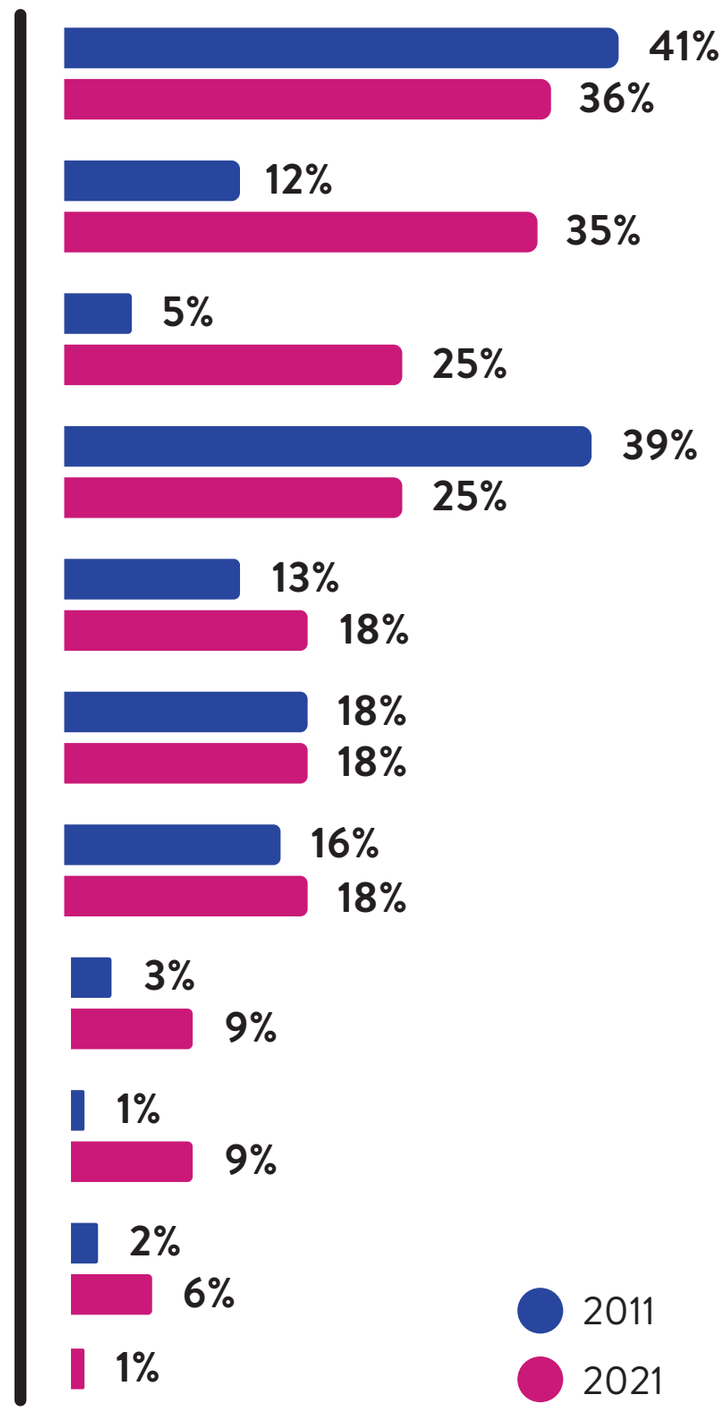

## RENDA MÉDIA DOS VOLUTÁRIOS EM 2021

## Públicos da ação voluntária

**Crise econômica e pandemia podem ter influenciado os públicos beneficiados pela ação voluntária.**

**Destaque pelo forte crescimento em 2021:**
**Famílias e comunidade: + 23%**
**Pessoas em situação de rua: + 20%**

**A valorização das causas animal e de pessoas com deficiência podem ajudar a explicar o crescimento também do atendimento a estes públicos.**

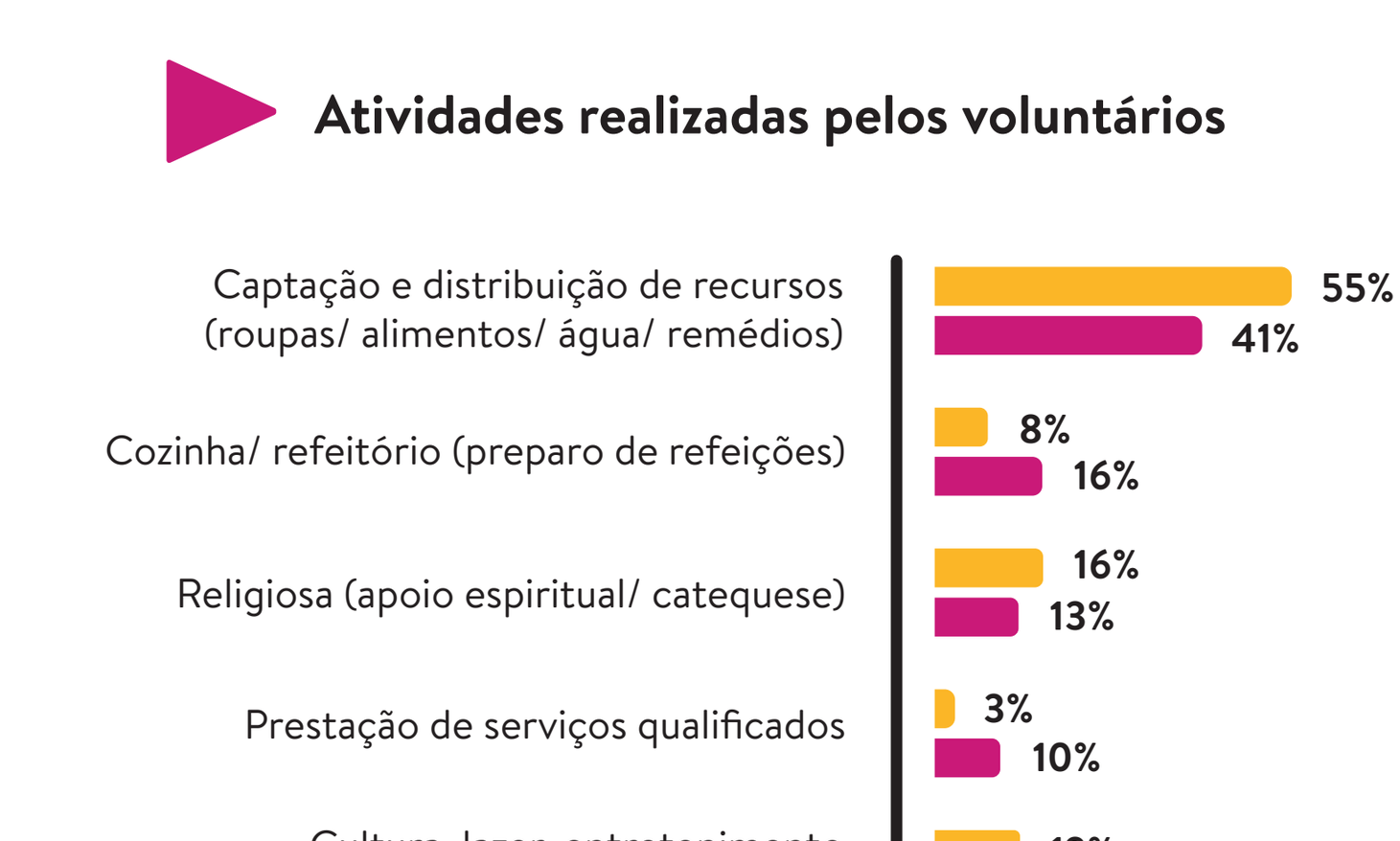



## Motivações

**SOLIDARIEDADE é a palavra que descreve a motivação dos voluntários em 2021!**

| 74% | 11% | 9% | 6% | 6% | 4% |
|---|---|---|---|---|---|
| Ser solidário | Motivações religiosas | Fazer a diferença | Retribuir algo que recebeu | Dever de cidadania | Melhorar minha auto estima |
| 67% em 2011 | 22% em 2011 | 32% em 2011 | 12% em 2011 | 17% em 2011 | 10% em 2011 |

## Atividades realizadas pelos voluntários



**A satisfação com a própria atividade voluntária que realiza segue em alta, com nota média de 9,1!**

**Além de doar tempo, os voluntários também têm o hábito de contribuir de outras formas:**

**Doam alimentos, roupas e brinquedos**

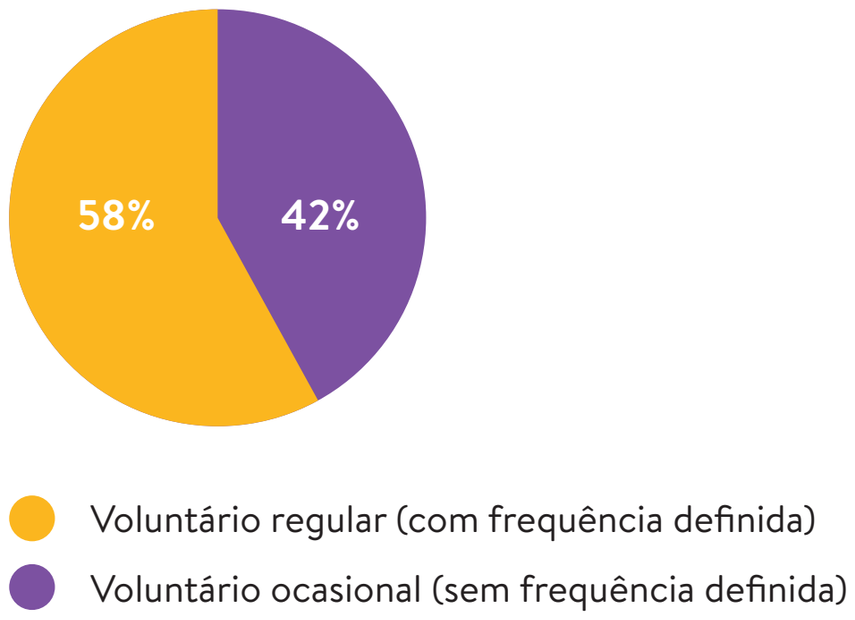
**Doam dinheiro para causas e organizações**

71% entre os voluntários com renda superior a 10 salários mínimos

3

## VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

**15% dos voluntários estão engajados em programas de voluntariado corporativo e dedicam, em média, 21 horas/mês.**

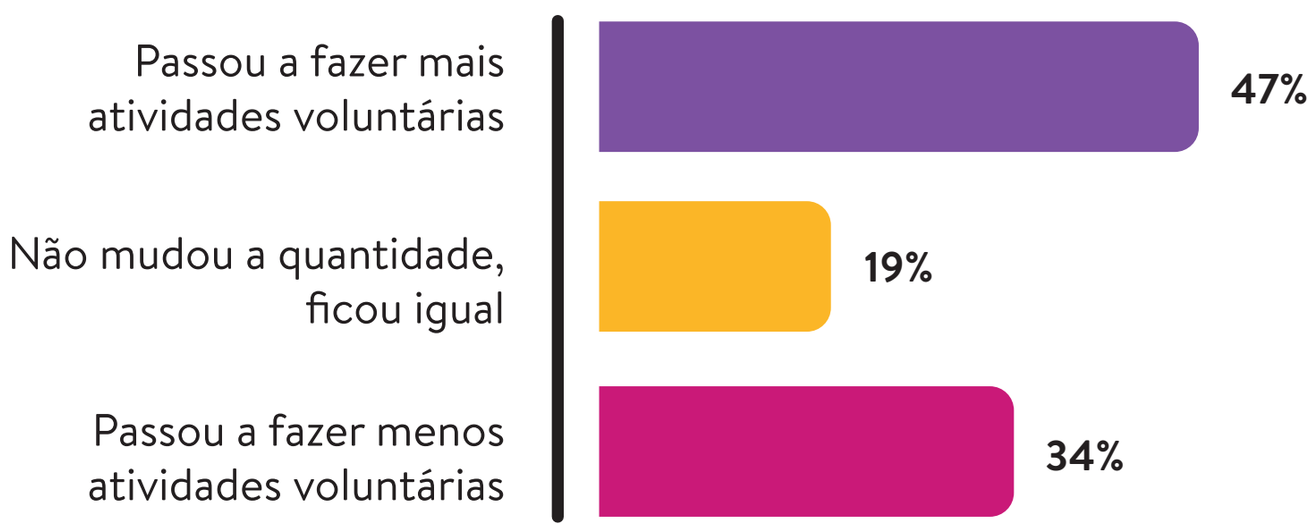



4

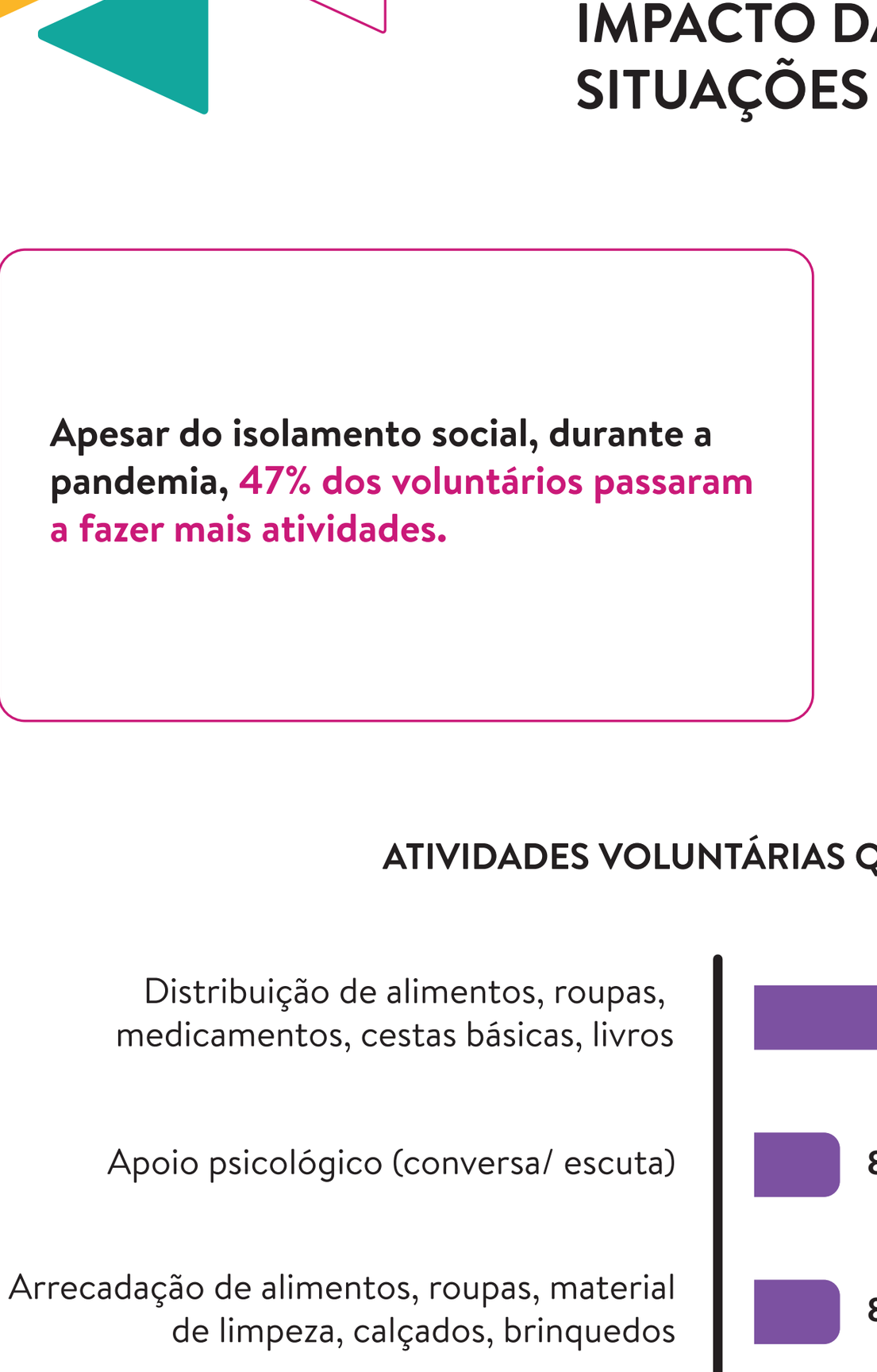
## IMPACTO DA PANDEMIA E SITUAÇÕES EMERGENCIAIS

**Apesar do isolamento social, durante a pandemia, 47% dos voluntários passaram a fazer mais atividades.**

### COM A PANDEMIA




### ATIVIDADES VOLUNTÁRIAS QUE COMEÇOU A FAZER NA PANDEMIA

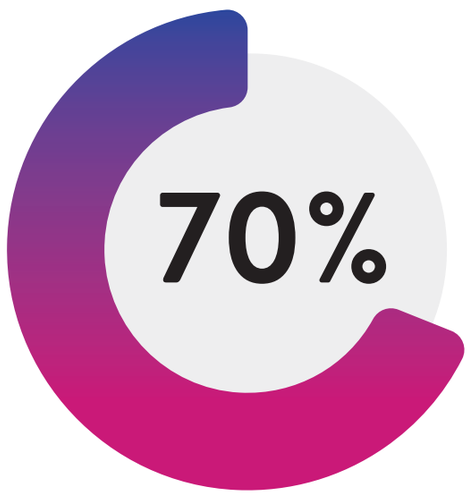



**Durante este período, 21% das atividades foram feitas online.**

5

## AGENDA 2030 E OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



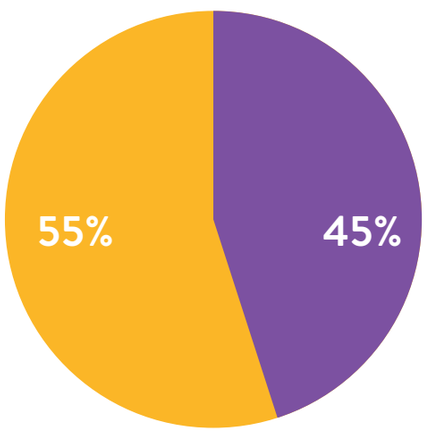

**70% não conhecem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, definidos pela ONU e que incluem ações para combater a pobreza, melhorar a educação, promover práticas ambientalmente sustentáveis, entre outras.**

**O índice de conhecimento cresce conforme aumenta o grau de instrução e a renda familiar mensal do entrevistado.**

6

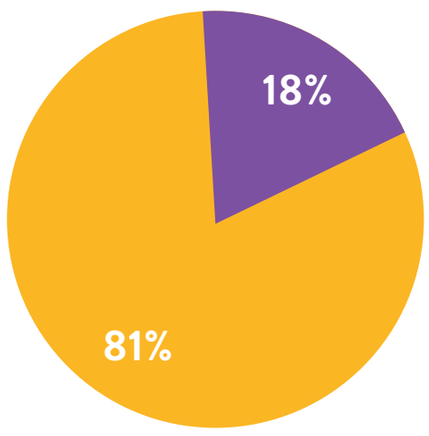
## ASPECTOS JURÍDICOS

### CONHECIMENTO DA LEI DO SERVIÇO VOLUNTÁRIO




- Sim, conhece
- Não conhece

### ASSINATURA DO TERMO DE ADESÃO AO SERVIÇO VOLUNTÁRIO




- Assinou
- Não assinou

**O baixo conhecimento sobre a legislação do voluntariado no Brasil aponta o potencial de ação para organizações que fomentam o voluntariado e oferecem oportunidades de trabalho voluntário.**

**A formalização do vínculo é importante para todos os envolvidos.**

Para assuntos relacionados à pesquisa (histórico, metodologia, conhecimento), entre em contato diretamente com a equipe realizadora: Silvia Naccache, Felipe Pimenta e Kelly Carmo
pesquisavoluntariado2021@gmail.com

+ PESQUISA **VOLUNTARIADO** NO BRASIL **2021**

pesquisavoluntariado.org.br

REALIZAÇÃO

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

IDIS DESENVOLVENDO O INVESTIMENTO SOCIAL

APOIO

SOU VOLUNTÁRIO

ambev bradesco FUNDAÇÃO TELEFÔNICA vivo

ENGAJADOR

Itaú Social raízen SICOOB

MOBILIZADOR

suzano

MOTIVADOR

sabesp SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente